

## 「電子商務研究」徵稿簡則

- (1)本學報為學術刊物，由國立台北大學資管所負責編輯出版，每年三月、六月、九月、十二月各出版一期，全年接受投稿。
- (2)為提升稿件作業效率，本學報採取線上投稿與審稿方式，投稿稿件必須為 word 檔或 pdf 檔，網址 <http://www.academic-journals.org/ecs>。投稿後，作者即可利用自訂的密碼，隨時關心稿件處理現況。本學報並將盡力加速審稿作業，目標設定為百分之八十稿件在投稿十六週內給予作者第一次審查結果回覆。
- (3)本學報稿件至少經過兩位審查者匿名審查。
- (4)來稿中英文不拘，以不超過二十頁為原則。中文稿件應附英文論文題目、摘要、關鍵字，英文稿件應附中文論文題目、摘要、關鍵字。作者姓名、職稱、服務單位等資訊請於網站上直接輸入，勿出現於文稿內。
- (5)為維護學術倫理，來稿應未刊於其他刊物或書籍，且文責自付。稿件一經刊載，非經本學報同意，不得另行發表於其他刊物。稿件投稿後，視同授權本學報複製或儲存該論文，**稿件一經接受後，本學報擁有該稿件轉載與儲存於網站、光碟、資料庫、或發行於其他書籍、刊物、各類媒體及其他各項權利**。本學報接受曾在研討會發表之論文，但必須無著作權疑慮。為鼓勵學術知識分享，在合理範圍內與非營利前提下，作者可自行複製刊登於本學報之論文，基於學術研究之必要，讀者可複製論文以供學術研究或課堂討論之用。**論文接受後需將「著作權讓與同意書」（可於 <http://www.academic-journals.org/ecs> 取得，自行列印簽名）寄至本所。**
- (6)本學報為獨立公正之學術發表園地，為維持本學報之財務獨立自主性，本學報將於稿件接受後向作者酌收論文刊登費。本學報編輯委員由各大學電子商務領域資深研究者組成，目前總編輯為國立臺北大學汪志堅教授。
- (7)本學報以促進電子商務學術研究為目的，舉凡理論推演、實證驗證、觀念發展、個案研究、系統發展、技術研發方面的論文，無論針對電子商務的管理層面或技術層面，均為本學報刊登之對象。詳細徵稿主題請參考本學報之網站。

## 「電子商務研究」評審程序



1. 本學報稿件評審工作由電子商務相關研究領域中，具有博士學位或助理教授以上之學者擔任之。與本學報研究領域相同之學者可自願申請擔任審查委員，其資格審核由編輯委員決定之。
2. 稿件一律採取雙向匿名審查，每篇稿件至少由兩位審查委員進行評審，除了陳述審查意見外，並於下述四項審查建議中勾選一項：
  - 接受
  - 小幅修改
  - 大幅修改
  - 退稿
3. 針對審查意見之處理方式如下。

		評審二之審查建議			
		刊登	小幅修正	大幅修正	退稿
評審一之 審查 建議	刊登	刊登	刊登	修改後刊登	第三位評審
	小幅修正	刊登	刊登	修改後刊登	不同意刊登
	大幅修正	修改後刊登	修改後刊登	不同意刊登	不同意刊登
	退稿	第三位評審	不同意刊登	不同意刊登	不同意刊登

說明：審查結果若為修改後刊登，則必須修改至審查委員認同已具刊登水準方可刊登。

4. 稿件送交第三位評審後，取兩位對作者最有利之審查委員意見進行判斷，如落於「刊登」區，則刊登，如落於「修改後刊登」，則必須修改至審查委員認同已具刊登水準方可刊登，如落於「第三位評審」與「不同意刊登」區，則退稿。
5. 所有審查意見，均置放於本學報網站，供作者參考，本學報並將以電子郵件說明稿件處理方式。本學報對於稿件之刊登與否保有最後決定與調整權。

## 「電子商務研究」免收論文刊登費說明

- 一、本學報獲得臺北大學出版品獎勵。為鼓勵投稿，本學報免收刊登費。
- 二、刊登頁數超過二十五頁時，每額外增加一頁需支付印刷費每額外一頁 500 元。
- 三、本學報不發行抽印本，需抽印本之作者或讀者，請自行至各文獻資料庫查詢下載，網址為 <http://www.ceps.com.tw>。
- 四、請踴躍投稿，共同灌溉此份屬於全體電子商務研究者的學報。

## 「電子商務研究」訂閱辦法

- 一、本學報於每年發行四期。
- 二、為簡化本學報作業，本學報不零售，訂閱以年度為單位：訂閱 2009 年(預定出版四期)，費用為一千二百元
- 三、訂閱時，請以郵政劃撥方式，戶名：國立臺北大學，劃撥帳號：19456481，並請於劃撥單背面註明「訂閱電子商務研究」。劃撥後，請保留收據，將劃撥單上的局號、收據編號等資訊 e-mail 至 [ecs@academic-journal.org](mailto:ecs@academic-journal.org)，以通知本學報。
- 四、本學報鼓勵海外訂閱，海外訂閱與台灣地區訂閱同價，請先以電子郵件聯絡，再以等值外幣或其他方式付費。
- 五、請踴躍訂閱，共同灌溉此份屬於全體電子商務研究者的學報。